



Canova digitalizzato, svolta firmata da Asolana

E' una totale rivoluzione comunicativa quella che Marco Zanescò, ceo di **Asolana Group**, ha creato per la **Gypsotheca** e Museo Antonio Canova di Possagno. Si chiama "Canova Experience", è un progetto pilota, un format di comunicazione integrata innovativa che, utilizzando tecnologia 3D e virtual reality, permetterà un'esperienza interamente innovativa del sito e delle opere contenute nelle due strutture.

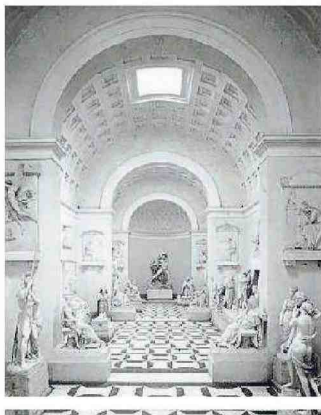
Venerdì 1 Dicembre per la **Gypsotheca** di Possagno e con l'apertura del nuovo digital

show room di **Asolana Group**, sarà il digital day dell'innovazione: qui l'arte scultorea incontra il digitale e verrà presentato ufficialmente il progetto. **Asolana Group** lo donerà al Museo, rendendo l'esperienza culturale accessibile a tutti. Il progetto è realizzato in collaborazione con la Fondazione Canova e con il parziale finanziamento della Regione Veneto. Asolana

si è dotata di sofisticata tecnologia digitale, 3D e realtà virtuale come il sistema Oculus, scanner 3d - video 360 software 3d - sistemi di ripresa 3d, e della collaborazione dei professionisti di Interiors 3D che vantano un know how acquisito in Silicon Valley, diventando un unicum nel suo territorio. Canova Experience è il progetto pilota di un programma più ampio ideato

per gestire canali comunicativi digitali e integrati arricchendo l'offerta culturale tradizionale.

Il Progetto è realizzato per la **Gypsotheca** di Possagno, che, tra i vari vantaggi, vedrà la digitalizzazione dell'immenso e prezioso archivio storico del Canova qui conservato e l'accesso all'esperienza museale anche alle persone con disabilità motoria.



La gypsotheca canoviana