

Tipografia**Asolana**

POLITICA DELLA QUALITA'

Asolo (TV) 01 gennaio 2019

Una realtà storica come quella della Tipografia Asolana rappresenta il perfetto coronamento delle più specifiche esigenze riguardanti il mondo della stampa professionale, assicurando da oltre 50 anni l'eccellenza nel settore e attrezzandosi nel costante aggiornamento delle varie tecnologie che, nel corso del tempo, hanno permesso di raggiungere risultati ormai indistinguibili dalla realtà in quanto a definizione e servizio alle aziende. È dunque un anniversario importante, quello festeggiato nel 2019: in 52 anni Tipografia Asolana è cresciuta insieme ai suoi tanti Clienti, diventando un punto di riferimento per le più disparate esigenze concernenti il mondo dell'immagine. Il merito di questa crescita, evidente soprattutto negli ultimi 15 anni, è attribuibile anche all'ingresso sempre più marcato di Andrea e Marco Zanesco nella gestione aziendale. Siamo verso la fine di un anno difficile, un altro piccolo calvario per il settore tipografico e per le aziende nostre storiche clienti. Abbiamo tenuto duro, ma le prospettive per l'anno a venire non sono ancora rassicuranti. Per questo, intendiamo concentrarci sulla diversificazione dei nostri servizi e spingere ancora di più sull'implementazione dell'ambito del multimediale. Oltre a ciò, Tipografia Asolana punterà al consolidamento di un target alto della propria clientela per il servizio di stampa offset, al quale verrà data la possibilità di scegliere fra una nutrita gamma di proposte di ottimo livello qualitativo. Il 2018 sarà, forse, anche un anno epocale per quanto concerne lo sviluppo stesso della struttura aziendale; stiamo avviando, infatti, importanti contatti con altre realtà operanti nel territorio veneto e fuori regione con l'obiettivo di creare nuove e durature sinergie, in grado di fornire risposte adeguate alle sempre più pressanti richieste del mercato. Ovviamente un altro obiettivo di grande importanza per il 2018 è l'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 sul processo e sul prodotto finale. Va da sé che il processo di stampa è un'arte di cui è necessario padroneggiare ogni passaggio (foto, fotolito, stampa); è questo un mestiere che deve combinare la tradizione artigiana alle più recenti innovazioni tecnologiche, per giungere a un risultato che trasmetta il calore della prima e l'affidabilità della seconda. In questa ottica, la scelta della certificazione di qualità è la logica conseguenza di un atteggiamento positivo verso la sostanza del prodotto e del servizio da fornire ai nostri clienti che sono i più svariati, dalle aziende pubbliche a quelle private, alle stesse agenzie di pubblicità ed agli studi professionali. Sarà, inoltre, importante continua a spingere su prodotti nuovi ed innovativi, come quelli che Tipografia Asolana ha utilizzato nei progetti interattivi e multimediali che hanno promosso la Gipsoteca Canoviana di Possagno, all'interno di un'attività condivisa con la Regione del Veneto e che verrà presto clonata in altre attività con Enti pubblici territoriali.

Su questa e sulle altre innovazioni Tipografia Asolana punta per l'anno 2019: la qualità è il terreno su cui la nostra organizzazione intende vincere la propria sfida sul mercato.

La Direzione

Marco Zanesco