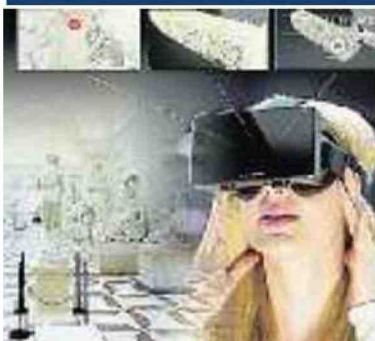


Il progetto Tour in 3D nell'esposizione delle opere del Canova

Pellizzari a pagina XXIX



Tour virtuale per immergersi in modo interattivo nelle opere dello scultore custodite alla Gipsoteca e al Museo di Possagno

“Dentro” Canova esperienza in 3D

IL PROGETTO

POSSAGNO Un tour virtuale per immergersi alla scoperta delle bellezze custodite nella Gipsoteca e nel **museo Antonio Canova**. Si chiama “Canova Experience”, è la rivoluzione multimediale che investe il museo di Possagno. È stata inaugurata ieri l'innovativa piattaforma di comunicazione integrata e tecnologica

nata dalla passione di Marco Zanescò, Ceo di **Asolana Group**, per Possagno e il grande scultore. Da un lato si conserva e valorizza il patrimonio canoviano, dall'altro cambia drasticamente la modalità di fruizione, trasformando la visita museale in un'esperienza interattiva. E il percorso digitale consente di abbattere le barriere architettoniche, aprendo il museo anche a



persone diversamente abili.

L'IDEA

«Un impulso decisivo alla conservazione dell'immenso patrimonio è stato dato dalla digitalizzazione dell'archivio storico documentale, dalla mappatura e rilevatura delle matematiche architettoniche e dalla scansione tridimensionale delle statue - ha sottolineato il direttore del museo Mario Guderzo - In un'epoca in cui la multimedialità è parte integrante della vita il museo, che non era ancora provvisto di mezzi e strumenti tecnologici, offriva una visita di tipo tradizionale». Ora invece la

nuova piattaforma ad alto contenuto tecnologico offre vera innovazione, combinando totem, touch-screen per gli approfondimenti dei contenuti, "Qr Code" per conoscere storia e segreti delle opere, "virtual tour" per amplificare la visita e superare barriere architettoniche e geografiche, mappatura e scansione 3D della **Gypsotheca** e delle opere. «C'è anche un'aula didattica multimediale - ha spiegato l'imprenditore Zanesco - con tavoli touch screen, schermi interattivi e postazioni oculus per passeggiare virtualmente negli ambienti dove ha vissuto il gran-

de artista neoclassico, ammirando le sue opere, e vedendo le statue in tridimensione, con la possibilità di accedere a informazioni sulla loro storia». Infine, un sito web dedicato www.canovaexperience.com e una App permettono l'accesso alla visita e ai contenuti del sito di Possagno anche da remoto.

DIETRO LE QUINTE

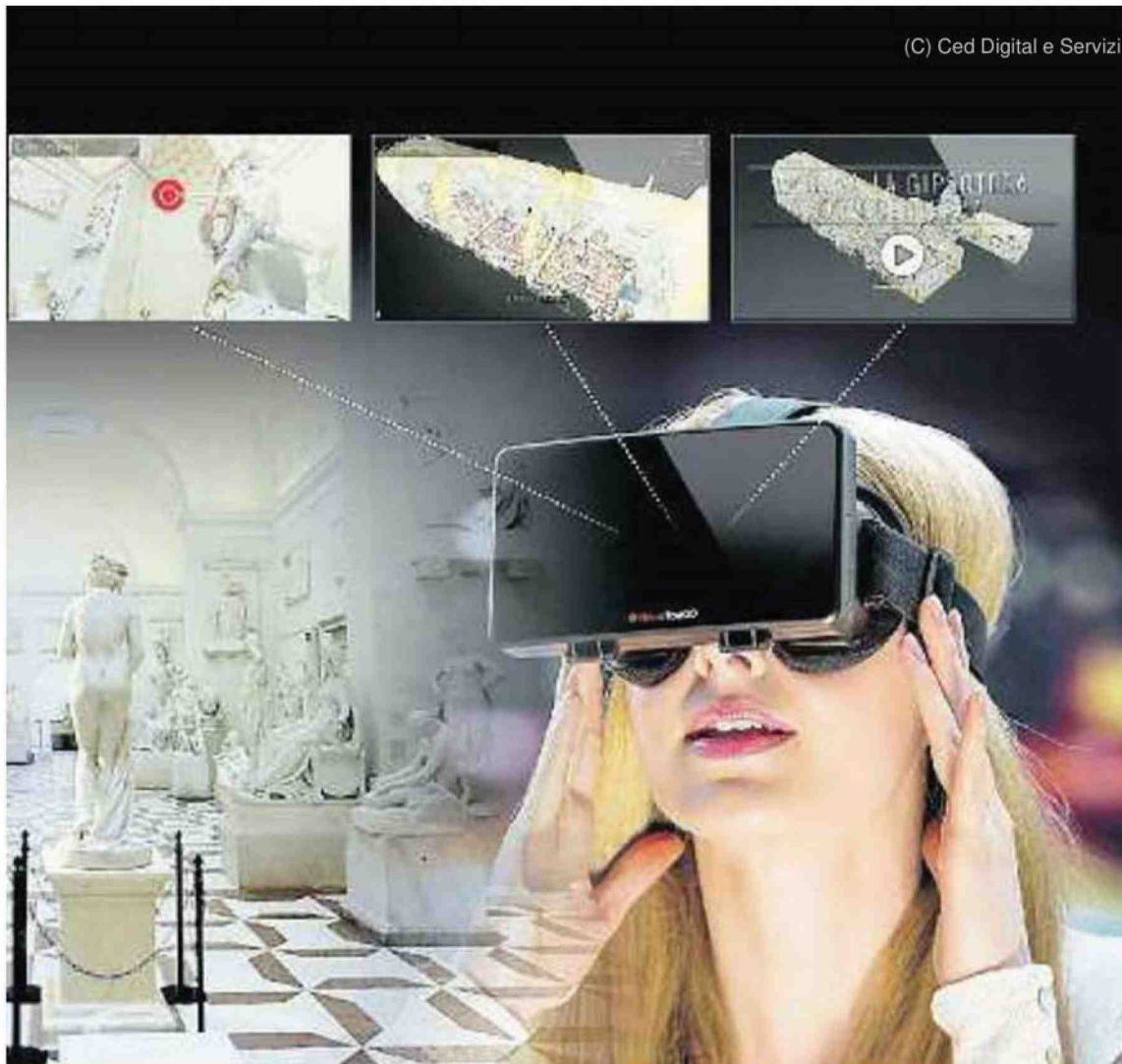
Per arrivare al risultato, frutto della sinergia tra **Asolana Group** e il museo Canova, gli spazi e le opere sono stati "map-

pati" attraverso un particolare laser scanner tridimensionale che, mentre mappa scatta foto a 360 gradi, elimina la distorsione delle immagini e permette la visione degli ambienti sia in pianta che in formato tridimensionale garantendo un risultato finale estremamente fedele alla realtà. «Non ho mai visto una tecnologia di così alto valore - ha commentato Guderzo - Siamo i primi. Con i nostri 50 mila visitatori, continuiamo a crescere». Le nuove possibilità con la rivoluzione digitale si apriranno anche con l'avvio del restauro conservativo del tetto dell'ala ottocentesca della Gipsoteca. «I lavori partiranno a giorni e dureranno alcuni mesi. In condizioni normali, la visita all'area interessata dal restauro sarebbe stata limitata, grazie a Canova Experience il museo resterà aperto e i visitatori attraverso i tour virtuali potranno scoprire anche la zona in restauro». «Si potranno guardare con i "visori oculus" i danni subiti dalla Gipsoteca nel 1917 durante la Prima Guerra Mondiale, per una visita emozionale nella storia». Canova Experience è stato realizzato con il parziale contributo dei fondi Regione Veneto Por-Fers 2014-2020 portando il museo in una futuristica dimensione digitale.

Maria Chiara Pellizzari

**SUPPORTI DIGITALI
CONSENTONO
DI APPROFONDIRE
LA VISITA, AIUTANDO
A CONOSCERE STORIA
E SEGRETI DELLE OPERE**

► 2 dicembre 2017 - Edizione Treviso



LA SFIDA Gipsoteca e Museo si potranno vivere in modo diverso grazie alle tecnologie virtuali